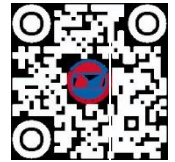




Учебный план курса «HR-бренд»



ОБЗОР

Цель программы: сформировать у участников понимание стратегического значения HR-бренда и развить навыки его построения и управления.

Целевая аудитория: HR-специалисты, менеджеры по персоналу, руководители, заинтересованные в развитии HR-бренда компании.

МОДУЛИ	ОПИСАНИЕ:	КОЛ. ЧАС.
<u>ДЕНЬ 1.</u> <u>МОДУЛЬ 1</u> ОСНОВЫ HR-БРЕНДИНГА	- Введение в HR-брендинг - HR-бенчмаркинг (Аудит текущего HR-бренда) - Исследование целевых аудиторий	2 часа (очно)
<u>МОДУЛЬ 2</u> ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ HR-БРЕНДА	- Формирование EVP - Стратегия развития HR-бренда - PR Инструменты в построении HR-бренда	3 часа (очно)
<u>МОДУЛЬ 3</u> BEST PRACTICES HR БРЕНДИНГА ОТ ЛИДЕРОВ РЫНКА	Разбор кейсов	3 часа (очно)
<u>ДЕНЬ 2.</u> <u>МОДУЛЬ 4</u> ПРАКТИКА ПО РАЗРАБОТКЕ ЦЕЛЕВОГО HR-БРЕНДА	Workshop в группах по отраслям бизнеса и схожим целевым аудиториям Презентация решений от групп (ЦА; EVP; связь HR бренда и корпоративного бренда; календарь/диаграмма мероприятий по внедрению; определение KPI для HR-бренда) Обратная связь от эксперта Подведение итогов	8 часов (очно)

Слушатели, успешно прошедшие обучение и сдавшие финальные испытания, получают **Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

Стоимость устанавливается индивидуально для каждого Заказчика. Для членов МКПП(р) действуют скидки.

Узнать подробнее: начальник Управления образовательных проектов и оценки квалификации МКПП (р) Новлянская Яна Юрьевна, тел: +7 (495) 695-43-54, e-mail: edu@mkppr.ru, www.mkppr.ru